

**MEDIA**

# HACKS Newsletter 1

Harnessing the Power of Community Media  
to Combat Disinformation

## PROJEKT MEDIA HACKS

### ZWALCZANIE DEZINFORMACJI I FAKE NEWS

#### Czy wierzysz we wszystkie wiadomości?

Badania wykazały, że około 66% Europejczyków styka się co tydzień z fałszywymi wiadomościami lub dezinformacją.

Liczba ta nie powinna być lekceważona, ponieważ dezinformacja może mieć ogromny wpływ na nasze życie i nasze społeczności. Od ograniczania naszego sposobu myślenia po rozpowszechnianie mylących metod leczenia, które mogą trwale zaszkodzić zdrowiu, fake newsy są problemem, którym należy się zająć.

W celu poprawy umiejętności korzystania z mediów przez lokalne społeczności i zwalczania dezinformacji, konsorcjum projektu Media Hacks będzie współpracować z lokalnymi zespołami w celu wdrożenia działań i opracowania zasobów, które mogą w pełni przygotować członków społeczności do radzenia sobie z fałszywymi lub wprowadzającymi w błąd wiadomościami.

## PARTNERSTWO



[www.futureinperspective.com](http://www.futureinperspective.com)  
Irlandia



[www.rightchallenge.org](http://www.rightchallenge.org)  
Portugalia



[www.inneo.org.pl](http://www.inneo.org.pl)  
Polska



[www.aklub.org](http://www.aklub.org)  
Republika Czeska



[www.infodef.es](http://www.infodef.es)  
Hiszpania



[www.polygonal.ngo](http://www.polygonal.ngo)  
Włochy



[www.skillselavationfhb.com](http://www.skillselavationfhb.com)  
Niemcy

## TRAINING MATERIALS & RESOURCES

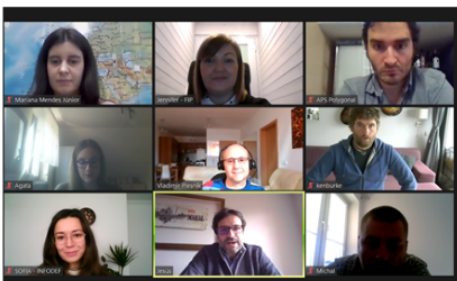
AUDYT  
SPOŁECZNOŚCIOWY I  
RAPORT

ZESTAW  
ZASOBÓW DLA  
ROZWOJU  
UMIEJĘTNOŚCI  
MEDIÓW  
SPOŁECZNYCH

ZESTAW  
NARZĘDZI DO  
MODERACJI  
MEDIÓW

PROGRAM  
SZKOLENIA  
ZAWODOWEGO  
DLA  
EDUKATORÓW  
DOROSŁYCH

MOOC I  
SPOŁECZNOŚĆ  
PRAKTYKI



### DO DZIAŁANIA

Partnerzy projektu Media Hacks przeprowadzili audyt w każdym kraju partnerskim, aby ocenić istniejące zasoby i kompetencje cyfrowe społeczności.



[www.mediahacks.eu](http://www.mediahacks.eu)



@mediahacksproject

